

Pressemitteilung | 20. November 2012

## PR-Lecture mit Alice Schwarzer: Wer hat Recht im „Gerichtssaal der Öffentlichkeit“?

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe PR-Lectures der MHMK und anlässlich des Erscheinens des Buches „Litigation-PR: Alles was Recht ist“, zu dem sie auch das Vorwort schrieb, wird die Journalistin, EMMA-Herausgeberin und Prozessberichterstatterin am 29. November 2012 am Campus München der Medienhochschule mit den Herausgebern des Buches, PR-Professor Dr. Lars Rademacher und Kommunikationsberater Alexander Schmitt-Geiger, sowie dem Rechtsanwalt Spyros Aroukatos über die Usancen und Untiefen der modernen Gerichts-PR sprechen.



Alice Schwarzer (Foto: Bettina Flitner), Buchcover

München (20.11.2012) – Immer häufiger rücken Gerichtsverfahren zu besonders ungewöhnlichen Fällen oder mit prominenter Beteiligung auch in Deutschland in den Fokus der Berichterstattung. Dabei wird die mediale Auseinandersetzung um Schuld oder Unschuld mitunter so intensiv geführt, dass sie die Reputation aller Betroffenen gefährdet und der Eindruck entsteht, die Darstellung im „Court of Public Opinion“ würde die Entscheidung im

Gerichtssaal vorwegnehmen. So verwundert es nicht, dass der Professionalisierungsgrad und das Ausmaß prozessbegleitender Öffentlichkeitsarbeit – auch Litigation-PR genannt – in den vergangenen Jahren enorm zugenommen hat.

Konkrete Beispiele dazu diskutieren auf Einladung von **Prof. Dr. Lars Rademacher**, Professor für PR und Kommunikationsmanagement an der MHMK

**Alice Schwarzer** (Journalistin, Herausgeberin, Prozessberichterstatterin, u.a. im Fall Kachelmann)

**Alexander Schmitt-Geiger** (Kommunikationsberater, Communication Public Affairs)

**Spyros Aroukatos** (Rechtsanwalt, Rosenberger & Koch)

**Was:** PR-Lecture: Wer hat Recht im Gerichtssaal der Öffentlichkeit?

**Wann:** Donnerstag, 29. November 2012

**Wo:** MHMK, Campus München, Gollierstraße 4, 80339 München, 1. Stock

**Anmeldung** erbeten unter [s.struck@mhmk.org](mailto:s.struck@mhmk.org)

**Weitere aktuelle Termine** unter [www.mhmk.de/programm-muenchen](http://www.mhmk.de/programm-muenchen)

## Über die MHMK

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist die größte private Medienhochschule in Deutschland und lehrt nach dem Dreiklang „Medien verstehen, Medien gestalten und Medien managen“. Mit mehr als 2.000 Studierenden und rund 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin verfügt sie über ein bundesweites Netzwerk mit Institutionen und Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum an Studienrichtungen. Ergänzend wird der in Deutschland bisher einzige englischsprachige Bachelor Media and Communication Management angeboten. Die Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform. Die Master School der MHMK ist komplett englischsprachig und bietet mit den Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music. Mehr unter [www.mhmk.de](http://www.mhmk.de)

## Medienkontakt

Sarah Ines Struck  
[s.struck@mhmk.org](mailto:s.struck@mhmk.org)  
Telefon 089.544 151-783