

# PR LECTURES: IM KAMPF UM DIE ÖFFENTLICHE DEUTUNG

Campus München | Wintersemester 2012/13



# PR LECTURES IM WINTERSEMESTER 2012/13

**12. November 2012 | 18.30 Uhr**

## WIE GROSSPROJEKTE IHRE LEGITIMATION BEHALTEN

Die Diskussion um die 3. Startbahn und ihre Folgen für Public Affairs Kommunikation.

Das Thema zum Auftakt des Wintersemesters könnte spannender kaum sein: Wir fragen, wie Großprojekte ihre Legitimation behalten können und diskutieren am Beispiel der öffentlichen Auseinandersetzung um eine 3. Startbahn für den Flughafen München über die Folgen für Public Affairs Kommunikation.

Zu Gast ist Dr. Stephan Heller, Vorstand & CEO der Heller & Partner AG, die im Rahmen ihrer langjährigen Tätigkeit für den Flughafen München auch die Kampagne «JA zur Dritten Startbahn!» entwickelt hat.

**29. November 2012 | 18.00 Uhr**

## WER HAT RECHT IM GERICHTSSAAL DER ÖFFENTLICHKEIT?

Neue Formen der Einflussnahme auf öffentliche Kommunikation.

Öffentlichkeitswirksame Gerichtsverfahren werden immer häufiger Gegenstand medialer Berichterstattung und gefährden die Reputation der Betroffenen. Folglich wird auch professionelle Litigation-PR, zu Deutsch strategische Rechtsberatung, immer wichtiger, denn: Sieg oder Niederlage werden im Kampf um die öffentliche Darstellung im «Court of Public Opinion» verkündet. Lassen sich Richter bei ihrer Urteilsfindung vom öffentlichen Meinungsbild und von den Medien beeinflussen? Falls ja, wer profitiert davon?

Über aktuelle Fälle diskutieren Journalistin und Herausgeberin der Frauenzeitschrift Emma, Alice Schwarzer, Rechtsanwalt Spyros Aroukatos (Rosenberger & Koch) und Litigation-PR-Berater Alexander Schmitt-Geiger (Communication Public Affairs).

**MHMK** Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation

## PR LECTURES

In den PR Lectures gewähren die besten Köpfe aus der Welt der Kommunikation Einblicke in ihren Berufsalltag und ihre Spezialgebiete. Die PR Lectures sind eine Vortragsreihe im Studiengang Medienmanagement an der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation. Sie finden seit 2007 statt und sind konzipiert als offene Veranstaltung für Studierende des Medienmanagements und der Journalistik, bei der auch interessierte Gäste aus der Praxis willkommen sind.

MHMK Campus München | Gollierstraße 4 |  
80339 München | [www.mhmk.de/pr-lectures](http://www.mhmk.de/pr-lectures)

Die MHMK ist mit ca. 2000 Studierenden und rund 80 Professuren Deutschlands führende private Medienhochschule. Die staatlich anerkannte Hochschule ist mit vier Bachelorstudiengängen und zwei Masterprogrammen in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin vertreten.